

2020

RAPPORT D'ACTIVITÉS

MAISON DU TOURISME DE LA WALLONIE PICARDE

Bilan des actions covid & estivales

Mars – Août 2020



Maison du
TOURISME
Wallonie
picarde

[visitwapi.be](https://www.visitwapi.be)

info@visitwapi.be

MAISON DU TOURISME

Les actions mars > août 2020

> CONFINEMENT

MARS

- > Musée virtuel
- > Concours de dessins
- > Newsletters spéciales 1/semaine
- > Infos spéciales pro Visitwapi
- > 1 communiqué de presse

AVRIL

- > Challenge #FenêtreSurLaWapi
- > Photos #VisitWapiAtHome
- > Carte à dévoiler
- > Bon d'achat Wapi
- > Actions de soutien HORECA/ Acheter local
- > 3 communiqués de presse

> DÉCONFINEMENT

MAI

- > #CetEteJeVisiteLaWapi
- > Concours fête des pères
- > Actions soutien commerçants, brasseries, professionnels du cycle
- > Consignes de sécurité rando
- > Page COVID pro

JUIN

- > Les Ambassadeurs : Bienvenue chez nous, en Wapi!
- > Les Influenceurs : Rendez-vous en terre inconnue, en Wapi!
- > Pack rando spécial COVID
- > Relance du Wapiblog – rando
- > Tournages visites interactives
- > 1 communiqué de presse

JUILLET

- > Topoguide Pays des Collines
- > Concours chèques tourisme
- > Chasses Totemus
- > Instagram – 1 jour/1 carte postale
- > 1 communiqué de presse

AOÛT

- > Visites de l'été – stories FB

La saison printemps-été 2020 en chiffres



16 887

Fans sur la page
Facebook Visitwapi



113

tableaux reçus
Musée virtuel



785

photos reçues
#VisitwapiAtHome &
#FenetreSurLaWapi



2801

participants au concours
Chèques tourisme



21 417

abonnés à la Wapinews



16 014

fiches rando téléchargées
sur Visitwapi.be



> 43

parutions presse
(TV, radio, presse écrite)



131 379

pages vues en juillet
sur Visitwapi.be (+145,21%
par rapport à 07/2019)



474 061

pages vues
sur Visitwapi.be

PROJETS BOUSCULÉS

> **2020 – Wallonie Destination Nature**
Suppression de l'année à thème

> **Visitwapi Magazine 2020**
Report de la livraison de mars à juin

> **Topoguide pédestre Pays des Collines**
Report de la parution du printemps à juillet

> **Éditions rando**
Succès des packs : rupture de stock de la carte
vélo ouest, de la Wapibox et du topoguide

> **Projets Carré bleu & Bluewalks**
Annulation des conférences de presse et de
certaines balades guidées

> **Tourism Lab**
Annulation de l'événement de lancement prévu
le 1/04/2020 à Pairi Daiza & report du lancement
de la plateforme web

> **Ruralité**
Annulations de plusieurs diners insolites

> **Activités groupes et scolaires**
Annulation

> **Évènements**
Annulation / suppression de l'agenda en ligne

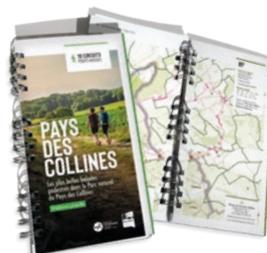


PROMOTION

1. Éditions printemps-été 2020



Visitwapi Magazine
2 éditions : FR + NL
Tirage : 50.000 exemplaires



Topoguide pédestre Pays des Collines
2 éditions : FR + NL
Tirage : 1.400 exemplaires FR/NL
(+ réimpression 1.000 FR en sept. 2020)

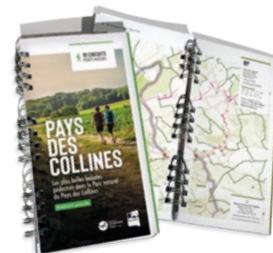
2. Offres commerciales



Pack rando spécial Covid-19
2300 km de randonnées
à pied et à vélo
~~39,90€~~ 12,95€ public
6,50€ pour les OT-SI



Pack rando
700 km de randonnées
à pied
~~35,90€~~ 25€ public



Topoguide pédestre Pays des Collines
10 balades points-nœuds de 4 à 16 km
10€ public
5€ pour les OT-SI

3. Implications sur le territoire et chez les opérateurs

- Forte fréquentation des réseaux de rando
- Succès des activités de loisirs extérieurs
- Ventes accrues des cartes et packs de randonnée
- Hausse de la fréquentation des individuels et des locaux
- Fréquentation nulle des groupes et scolaires
- Augmentation des chiffres de fréquentation des sites web
- Augmentation des chiffres de téléchargement des suggestions de balade

- Augmentation des interactions et des abonnements sur les réseaux sociaux
- Belle couverture de la presse locale
- Augmentation des actions de soutien

Exemples :

- > Ath : gratuité des musées & bons d'achats distribués à l'Office du Tourisme pour les commerces
- > Chièvres : chasse au trésor pour soutenir les producteurs et commerçants
- > Ellezelles : promo sur le Sac Aventure-jeux
- > Etc.

LES ACTIONS – CONFINEMENT

1. Le Musée virtuel de la Wallonie picarde

> OBJECTIFS :

Faire entrer les collections des sites & musées chez les gens.
Inciter le public à retourner dans les musées suite au déconfinement.

- Lancé le : 27 mars 2020
- Fréquence : 5 publications par semaine
- Nombre de tableaux publiés à ce jour : 58
- Bonus : **vote** possible sur chaque tableau
- Nombre de pages vues : 9.444



Top 3 pages vues :

L'Éléphant d'Asie – Musée d'Histoire naturelle & Vivarium
Le chemisier de M^{me} Goliath – Maison des Géants
La Vierge à l'enfant – Musée des beaux-Arts



113 tableaux reçus

dont 58 tableaux publiés



41 posts Facebook

avec 1 026 likes, 27 commentaires, 521 partages
& 24 600 personnes atteintes (post sponsorisé)



9 444 pages vues

sur Visitwapi.be

2. Les Bons d'achat Attractions/Détente/Loisirs

> OBJECTIFS :

Soutenir les acteurs touristiques durant la crise.
Montants reversés aux sites concernés.

- Lancé le : 23 avril 2020
- Clôturé le : 8 juin 2020
- Valeur : 20 €
- Nombre d'acteurs participants : 19
- Nombre de vues sur Visitwapi : 838
- Bilan : 15 BA achetés



LES ACTIONS – CONFINEMENT

3. Acheter local



> OBJECTIFS :

relais des initiatives locales + soutien.

- **Soutien aux sites touristiques & Musées :**
Bons d'achat Attractions Wapi
- **Soutien HORECA & producteurs :**
relais des plateformes bons de valeurs
- **Soutien aux petits commerçants :**
annuaire des plateformes/communes
- **Soutien aux brasseries :** listings des lieux où acheter de la bière locale
- **Soutien aux professionnels du cycle :**
annuaire des magasins et ateliers vélo

4. Les Wapichefs

> OBJECTIFS :

soutenir les chefs et producteurs de la Wapi, relais des initiatives

- **Cuisiner local et de saison avec les chefs :**
partage de recettes
- **Portraits de chefs :** partage de photos des chefs au travail
- **Les comptoirs de produits régionaux :**
listing d'adresses
- **Spécial Pâques & Fêtes des mères/pères :**
relais des actions chocolatiers
- **Les événements à venir :** dates des événements gourmands reportés



5. La Wapi vue par... les enfants

Concours de dessin « La Wallonie picarde, destination nature »

> OBJECTIFS :

Occuper les enfants pendant le confinement et partager de belles images sur la Wapi

- Date: 18 mars 2020 > 18 avril 2020
- Nombre de dessins reçus : **32**
- Gain : **10 BA de 20€** chez un artisan chocolatier de la Wapi



9 posts Facebook

avec **370 likes**, **44 commentaires**,
180 partages & **29 866 personnes**
atteintes (post sponsorisé)



751 vues uniques

sur Visitwapi.be



LES ACTIONS – CONFINEMENT

6. La Wapi vue par... les citoyens

Challenge Fenêtre sur la Wapi



> OBJECTIFS :

Partager sa vue de la Wallonie picarde depuis chez soi. Voyager à travers la fenêtre de nos voisins.

- Lancé le : 04 avril > 8 juin 2020
- Nombre de photos partagées sur FB et Instagram : **403**



120 participations



397 likes & 17 472 personnes atteintes
sur Facebook



1 185 vues uniques
sur Visitwapi

7. La Wapi vue par... les pros

Paysages / Photographes amateurs & professionnels

> OBJECTIFS :

Inonder la toile de superbes photos de la Wapi

- Lancé le : 04 avril > 8 juin 2020
- Nombre de photos partagées sur FB et Instagram : **423**



55 participations



2 204 vues uniques
sur Visitwapi



8. Les réseaux sociaux

- **La carte de la Wapi se dessine**
- **#VisitWapiAtHome**
 - > Musée virtuel
 - > Concours de dessin
 - > Relais des initiatives des acteurs touristiques & locaux
 - > Relais des vidéos des sites touristiques
 - > Posts nature
- **#FenetreSurLaWapi & Challenge**
 - > Partage de photos



- Fréquence moyenne de **2 posts/jour** pendant le confinement.
- **Fans FB:** 16093/mars > 16587/juin (**+500/2 mois**) - 16.887/août (**+800/5 mois**)
- **Abonnés Instagram:** 852/mars > 946/juin (**+100/2 mois**) - 1.149/août (**+300/5 mois**)



9. Newsletters

- **7 newsletters spéciales COVID-19**
- **Envoyées entre le 17/03 et le 7/05**
- **Rythme moyen : 1 newsletter/semaine**
 - > 17/03 : Soyons solidaires
 - > 19/03 : Idées balades près de chez vous
 - > 02/04 : La Wapi virtuelle
 - > 09/04 : Activités en Wapi
 - > 23/04 : Acheter local
 - > 30/04 : Fête des mères
 - > 07/05 : Exploration de la Wapi
- **Messages :** Soutien, partage des initiatives, idées d'activités pour s'occuper en accord avec les réglementations, relais des actions MT

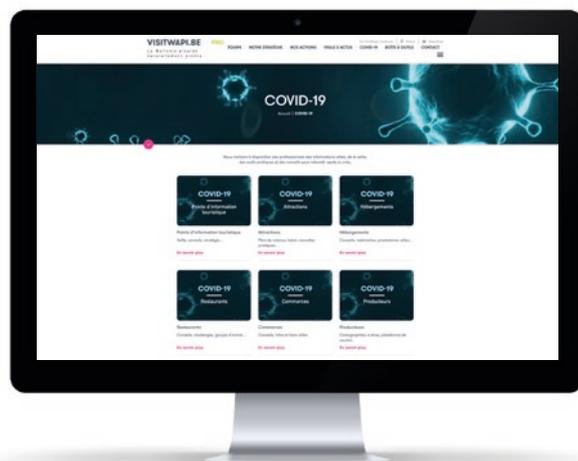
10. Presse

- **27/06/2020** – La Maison du Tourisme de la Wallonie picarde lance le Musée virtuel de la Wallonie picarde #VisitWapiAtHome
- **02/04/2020** – 10 actions pour découvrir la culture, la gastronomie et le patrimoine de la Wallonie picarde sans bouger de la maison grâce à Visitwapi.be
- **23/04/2020** – La Maison du Tourisme de la Wallonie picarde lance les « Bons d'achat Attractions Wapi » pour soutenir les attractions touristiques en Wallonie picarde
- **29/04/2020** – La Maison du Tourisme de la Wallonie picarde relaie les actions des brasseurs visant à acheter local des bières de qualité.



11. Pro

- **11 relais d'information & présentation des actions de soutien via le blog pro**
- **3 rubriques spéciales COVID-19 sur le site pro**
 - > Infos & liens utiles
 - > Actions de soutien et gestion de crise
 - > Rebondir après la crise – Fiches pratiques
- **60 posts d'informations + relais d'initiatives sur le groupe Facebook Pro.**
- **Valorisation des actions sur LinkedIn**



LES ACTIONS – DÉCONFINEMENT

1. Les Ambassadeurs : Bienvenue chez nous, en Wapi!

- Vidéos Ambassadeurs de la Wapi

- 10 vidéos programmées

- > Marc-Antoine de Mees – Brasserie de Brunehaut (27/05/2020)
- > Raphaël Debruyne – Hôpital Notre-Dame à la Rose (06/06/2020)
- > Jean-Baptiste Thomaes - Château du Mylord (03/06/2020)
- > Cindy Stocman – Thermes de Kain (30/06/2020)
- > Prescillia Bauche - Auberge de jeunesse (20/06/2020)
- > Clara Louppe – Parc naturel des Plaines de l'Escaut (13/07/2020)
- > Sabine Storme et la Cense des Horondelles – Slow Food (10/07/2020)
- > Julie Maéo – Ecopark Adventures (03/07/2020)
- > Xavier Langhendries - L'Hôte des Géants (xxx)

www

2 204 vues uniques
sur Visitwapi

- Diffusion sur Visitwapi & réseaux sociaux + newsletter

- Rythme de publication : 1 nouvelle vidéo tous les 15 jours



2. Les Influenceurs : Rendez-vous en terre inconnue, en Wapi!



la valeur marchande des reportages varie entre 1866 € et 156 400€

- Productions de contenus photos + vidéos + rédactionnels par des influenceurs

- 9 séjours programmés

- > Thème 1 – Ville famille – Tournai / With kids on the road - NL
- > Thème 2 – Gastronomie + nature – Péruwelz + Silly / en cours - FR
- > Thème 3 – Loisirs – Tournai + Mont Saint-Aubert / Ben Roelants - NL
- > Thème 4 – Attractions famille – Ath + Aubechies + Mont de l'Enclus / Elza Boulanger - FR
- > Thème 5 – Nature – Bernissart / Travel Boulevard - NL
- > Thème 6 – Bien-être – Pays des Collines / Cruls and Bags - NL
- > Thème 7 – Rando & producteurs – Ellezelles / Le Chien à tâches - FR
- > Thème 8 – Patrimoine – Belœil + Lessines / Het is de Merckx - NL
- > Thème 9 – Bière + attractions – Leuze-en-Hainaut / en cours - FR

- Diffusion sur les outils des influenceurs

- Diffusion sur Visitwapi & réseaux sociaux + newsletter

- Rythme de publication : 1 nouvelle publication tous les 15 jours

LES ACTIONS – DÉCONFINEMENT

3. Concours

Chèques tourisme Wapi



> OBJECTIFS :

Soutenir les acteurs touristiques membres de la Maison du Tourisme & inciter à voyager en Wapi

- Secteurs : hébergements, restaurants, loisirs, centres de bien-être, brasseries, attractions...
- Lancé le : 1 juillet 2020
- Clôturé le : 31 juillet 2020
- Valeur : **10 000 €** (soit 100 chèques de 100 €)
- Nombre de membres de la Maison du Tourisme participants : **36 participants**



2801 participants belges

1799 FR + 1002 NL



5 posts Facebook

avec **178 likes**, **30 commentaires**, **120 partages** & **22 206 personnes atteintes** (post sponsorisé)



5055 vues uniques

sur Visitwapi.be & partenaires

4. Concours Fête des pères

Beerbox avec The Hopster

> OBJECTIFS :

Objectifs : soutenir les brasseries et consommer local

- Lancé sur FB le : 29 mai 2020
- Clôturé sur FB le : 7 juin 2020
- **À gagner** : 1 Beerbox comprenant 12 bières de la Wallonie picarde, 2 verres et des petites surprises des brasseries participantes et de la Maison du Tourisme de Wallonie picarde



400 participants



3 posts Facebook

avec **322 likes**, **364 commentaires**, **240 partages** & **15 000 personnes atteintes**



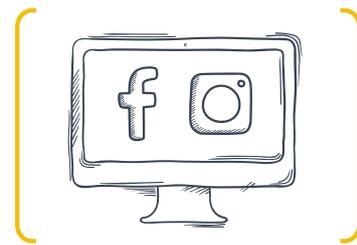
LES ACTIONS – DÉCONFINEMENT

5. Les réseaux sociaux

> OBJECTIFS :

Partager des suggestions de visites & rando

- **Wapiblog** : 5 publications de juin à septembre (à pied, en vélo – Suggestions, balade du topoguide & quizz rando)
- **Wapinews** : 2/mois, FR/NL, soutien des initiatives & relais des actions
- **Facebook** : annonce des réouvertures, soutien, évènements, mesures de sécurités...
- **Instagram** : 45 photos publiées dans l'opération « Un jour, une carte postale » en juillet-août
- **Facebook** : 259 posts
- **Instagram** : 45 posts + 31 stories en août



> **35.000 personnes atteintes**
> **16.887 fans**



> **1.145 abonnés**
> **97.611 vues**
> **1.800 likes**

6. Presse

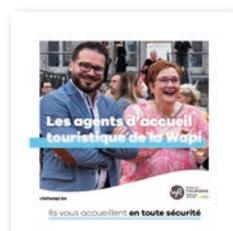


- **30/07/2020** - La Maison du Tourisme de la Wallonie picarde présente le nouveau topoguide pédestre « Pays des Collines » (FR/NL)
- **18/06/2020** – Cet été, pas besoin d'aller loin pour s'évader : la Wallonie picarde a tout pour vous surprendre!
- **Action Bel RTL** : financement de 3 spots Agenda de complétion, 8 matinales de l'été, 1 Meilleur de la Wallonie
- **Relais radio & TV** : Vivacité, No Télé
- **Insertions publicitaires NL** : De Zondag, Krant Van West Vlaanderen, Sportief, Pasar, Op Weg
- **Insertions publicitaires FR** : La Voix du Nord, Hors série SORTIR « Bel Eté », La Libre Belgique, Le Soir, le Guide des Brasseries, GR Sentiers, la Dernière Heure

7. Pro

• Un onglet COVID-19 sur Visitwapi

- > Infos utiles & réouverture des établissements touristiques
- > Des actions spécifiques pour favoriser le tourisme de proximité
- > Les actions de soutien
- > Une campagne de soutien des opérateurs touristiques



LES ACTIONS – DÉCONFINEMENT

8. PACK RANDO spécial COVID-19

> OBJECTIFS :



Opération de soutien des citoyens et partenaires touristiques

- Vente en ligne sur le Wapishop & dans les points d'information touristiques
- Promotion en ligne et dans la presse
- Ventes **opérateurs** : 532 FR + 72 NL
- Ventes **Wapishop** : 450 FR + 112 NL



1166 packs rando spécial Covid-19 vendus entre mi-juin et fin juillet.

9. PACK RANDO pédestre

> OBJECTIFS :

Opération de soutien des citoyens

- Vente en ligne sur le Wapishop & dans les points d'information touristiques
- Promotion en ligne et dans la presse
- Ventes **Wapishop** : 83 FR + 33 NL



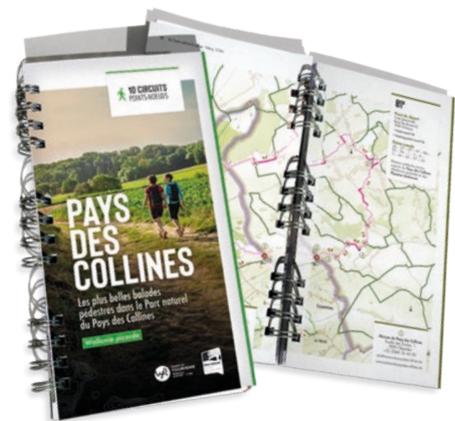
116 packs rando pédestre vendus en août 2020.



10. Topoguide pédestre Pays des Collines

Les 10 plus belles balades points-nœuds pédestres de 4 à 16 km

- Vente en ligne sur le Wapishop & dans les points d'information touristiques
- Promotion en ligne et dans la presse
- Ventes opérateurs : 360 FR + 223 NL
- Ventes Wapishop : 321 FR + 127 NL



1031 topoguides vendus entre le 30 juillet et le 15 septembre 2020

BOUTIQUE EN LIGNE WAPISHOP.BE

1/03 > 31/08/2020



1 828
commandes



2 944
produits commandés



12,34€
de panier moyen

ORIGINE DES COMMANDES

Belgique : 1 760
1 217 FR
543 NL

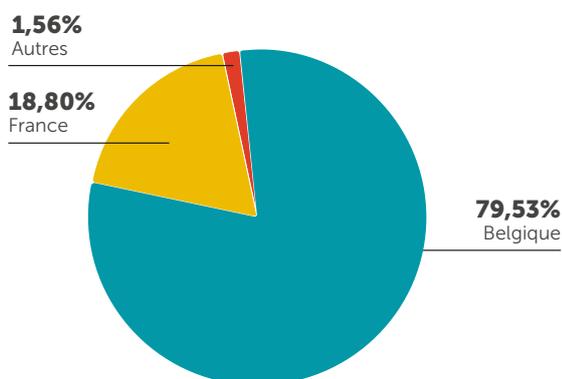
France : 56
Pays-Bas : 3
Autres : 9

1. Site web – Visitwapi.be

Sur la période du 1er mars au 31 août 2020, Visitwapi.be double quasiment le nombre de ses visiteurs et fait plus que fois deux le nombre de pages vues. Le temps moyen de visite augmente également considérablement ce qui confirme que les gens sont chez eux et recherchent des activités durant la crise sanitaire.



ORIGINE DES INTERNAUTES



Wapinews

22 envois entre mars et août

21 417 abonnés FR/NL

23% taux d'ouverture

Wapiblog

5 articles publiés

Top 3

Pages

Top 3 des pages les plus vues (FR)

1. Accueil (10 596 vues)
2. La Wapi à vélo (8 407 vues)
3. La Wapi à pied (6 912 vues)

Top 3 des pages les plus vues (NL)

1. Wapi per fiets (4 700 vues)
2. Wapi te voet (2159 vues)
3. 3 manieren om door wapi te trekken/1600-km-van-fietsknooppunten (2 072 vues)

Fiches Pivot

Top 3 des fiches pivot les plus vues (FR)

1. Parcs et jardin/Le domaine de bourgogne (3023 vues)
2. Je suis en famille (2994 vues)
3. La Wapi à vélo/Les itinéraires (2409 vues)

Top 3 des fiches pivot les plus vues (NL)

1. Met de fiets op de ravel des collines (879 vues)
2. Op wandel in het land van de heksen (749 vues)
3. Wandeling van bois de lessines (719 vues)



search

Au niveau des itinéraires de randonnée, les plus téléchargés sont les circuits pédestres du Pays des Collines, Mont de l'Enclus, Belœil, Tournai et Thimougies.

Google Ad Grants

41 213 clics

303 932 vues (impressions)

23 794 \$

dépensés (soit 22% du budget alloué)

Campagnes AdWords entre 1/03 > 31/08

2. Vidéos

Plusieurs vidéos ont été réalisées suite aux commandes de la Maison du Tourisme.

- > 9 vidéos Ambassadeurs
- > 9 séries de vidéos/stories Influenceurs
- > 2 vidéos Pays des Collines – topoguide
M^{me} Bougeotte – blogueuse rando athoise
Christophe Leroy – youtubeur lillois



Toutes les vidéos sont disponibles sur le compte Youtube de la Maison du Tourisme

www.youtube.com/visitwapi



3. Les réseaux sociaux



Facebook

 /Visitwapi
16.887 fans (+5,3%)
> Nbre de posts : 259



Instagram

 /Visitwapi
1145 abonnés (+40%)
233 publications (+26,6%)
#Ilovewapi > 1936 posts (+174,5%)



Youtube

 /Visitwapi
99 vidéos