



CATALOGUE DES SERVICES



CATALOGUE DES SERVICES

Sommaire

L'équipe	4
Offre de services	5
INSERTIONS PUBLICITAIRES	
Magazine touristique	8
Newsletters	9
Site touristique	10
CAMPAGNES DE PROMOTION	
Réseaux sociaux	11
Concours	12
Emailings	13
SERVICES PERSONNALISÉS	
Emailings, reportages photo	13
Formations & Workshops	14
Nos services d'accompagnement	15
Participer/Devenir Adhérent	16
Formulaire d'adhésion	17
Bon de commande	18
Conditions générales de vente	20

L'équipe de la Maison du Tourisme

.....
SEPT PERSONNES
À VOTRE SERVICE

Une équipe pluridisciplinaire



Nicolas PLOUVIER
Directeur



Séverine STIEVENART
Responsable marketing



Sabine LEZY
Gestionnaire de projets



Valérie GRANDJEAN
Gestionnaire de projets
randonnée



Océane DUTERTE
Chargée de communication
junior



Léonore DUGARDIN
Conception graphique
et web



Ysaline DELBECQ
Chargée de mission
randonnée

Offre de services

Adhésion annuelle

100 € /an
j'adhère à la MT Wapi



Pour une cotisation annuelle de **100 €**, vous faites partie des opérateurs privilégiés de l'asbl Maison du Tourisme de la Wallonie picarde.

La cotisation annuelle de 100€ des opérateurs publics est incluse dans la cotisation des communes.

Des services pour tous

Présence sur les outils de promotion de la Maison du Tourisme (variable selon supports et selon le secteur d'activité)

Approvisionnement en brochures touristiques dans l'Office du tourisme près de chez vous

Des services supplémentaires en tant qu'adhérent

Votre visibilité plus grande à travers les actions de la Maison du Tourisme

Vos formations à prix attractifs :

- Marketing
- Technologies de l'Information et de la Communication
- Communication
- Innovation

Une rencontre annuelle de mise en réseau
Sous forme d'assemblée générale ou de journée découverte du territoire ou autres

La visibilité de votre documentation lors des salons rando couverts par la Maison du Tourisme
[1 document par adhérent en rapport avec la thématique du salon]

Votre inscription à la newsletter touristique
La Wapinews
2x/mois en saison et 1x/mois hors saison dans votre boîte mails

-50% sur des actions du Plan Marketing (sur le prix non-adhérent)

Des économies d'échelle et des synergies entre adhérents.

Offre de services

RÉSUMÉ DE L'OFFRE + AVANTAGES ADHÉRENTS



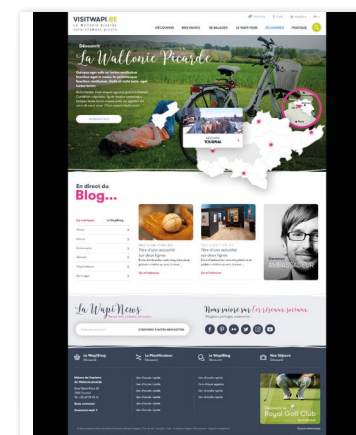
INSERTIONS PUBLICITAIRES



-50% sur les insertions pub dans le Magazine touristique rando



-50% sur les insertions dans la Wapinews



-50% sur les insertions pub sur le site web

Offre de services

RÉSUMÉ DE L'OFFRE
+ AVANTAGES
ADHÉRENTS



CAMPAGNES DE PROMOTION



-50% sur des posts FB de promotion



-50% sur la création d'emails personnalisés

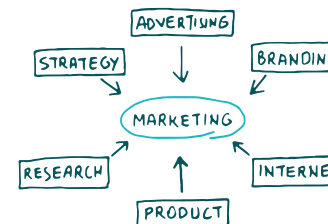
SERVICES PERSONNALISÉS



-50% sur les reportages photo



Prix négocié sur des formations ciblées



Accompagnement de projets
Plan marketing...

Magazine touristique



Visitwapi Magazine

Le magazine touristique de la Wallonie picarde présente les nombreux atouts de notre territoire avec des photos professionnelles, des textes attrayants et une mise en page soignée. Il partage des rencontres et des expériences de balades sur les sentiers de la Wapi et compile un maximum de découvertes : coups de cœur, villes, patrimoine, musées et attractions, parcs naturels, balades, loisirs, terroir, festivités...

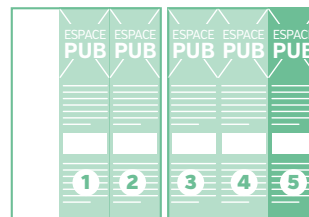
INFOS TECHNIQUES

- > **2 éditions** : FR + NL
- > **Format** : 210 x 260 mm
- > **40 p. - quadri**
- > **Tirage total** : 50.000 exemplaires
- > **Parution** : Printemps
- > **Diffusion** : dans les accueils touristiques Wapi et hors Wapi, par courrier, en salon, accueil presse et groupe.
- > **Validité** : 1 an

Disponible en ligne et également téléchargeable sur www.visitwapi.be

NOTRE OFFRE

Insertions publicitaires dans le magazine touristique FR + NL



> **1 x 1/3 page intérieure, vertical ou horizontal**
(210 x 86,5 mm)

> **349€**

Prix non-adhérent

> 698€



> **1 x 1 page intérieure, vertical ou horizontal**
(210 x 86,5 mm)

> **1000€**

Prix non-adhérent

> 2000€

POSSIBILITÉ DE CRÉER VOTRE PUBLICITÉ*

+20% DU PRIX DE L'INSERTION

*textes de base et images à fournir

Newsletters

WAPINEWS – LA NEWSLETTER TOURISTIQUE



WapiNews – la newsletter touristique

Cette édition est envoyée à ± 21.000 abonnés, en français et en néerlandais, qui reçoivent directement dans leur boîte aux lettres toute l'actu touristique de la Wapi avec les bons plans, les idées de sorties, les idées de balades, les nouveautés, les promotions, des concours... Les envois sont bimensuels en saison et mensuels hors saison.

INFOS CHIFFRÉES WAPINEWS

- > 16.200 abonnés FR
- > 5.400 abonnés NL
- > Taux d'ouverture moyen : 25% (4.000 personnes)
- > Taux de clics moyen : 6%, soit 1140 clics

INFOS TECHNIQUES

- > Bilingue FR-NL
- > Période au choix
- > Fournir photo + texte court (promo ou informatif)
- > Mise en page par la Maison du Tourisme
- > Redirection vers site partenaire ou page du partenaire sur le site de la Maison du Tourisme

NOTRE OFFRE

18 insertions rédactionnelles dans la newsletter touristique



- > Votre insertion publicitaire FR/NL
- Période au choix
- > 100€
- Prix non-adhérent
- > 200€

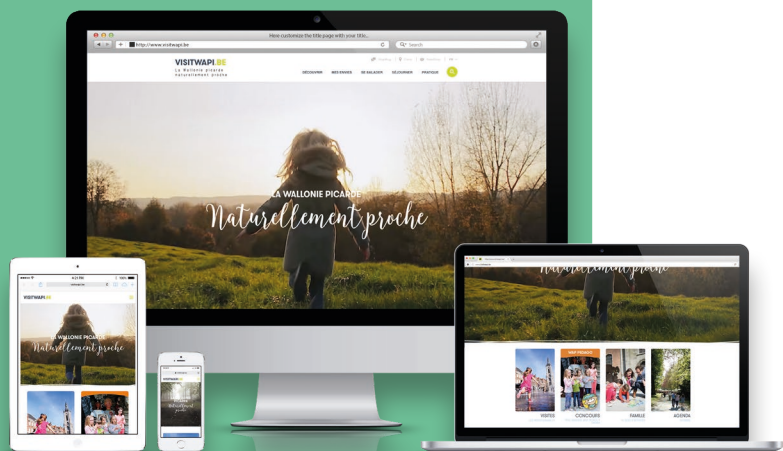
OU



- > Votre annonce publicitaire FR/NL
- Période au choix
- > 100€
- Prix non-adhérent
- > 200€

Site touristique

VISITWAPI.BE



Visitwapi.be

La Maison du Tourisme présente un site touristique unique de la Wallonie picarde : immersif, pratique, ergonomique, attractif. En tant que site de destination, il positionne le territoire sur la nature et les balades en n'oubliant pas la mise en avant des sites et attractions, du patrimoine, des loisirs, des hébergements, des grands événements...

Consultable sur tablette et smartphone - E-shop - Cartographie - Planificateur d'itinéraires - Filtres - Moteur de recherche - Services en ligne.

INFOS CHIFFRÉES

> Visites en 2020 :

+ de 400.000 pages vues

> Rubriques les plus consultées en 2019 :

À voir à faire / À vélo / À pied

Agenda / Wapiblog

> Origine des visiteurs :

70% FR

25% NL

5% EN

INFOS TECHNIQUES

> Trilingue FR-NL-EN

> Présence 1 mois

> Fournir photo + texte court (promo ou informatif)

> Mise en page par la Maison du Tourisme

> Redirection vers site partenaire ou page du partenaire sur le site de la Maison du Tourisme

NOTRE OFFRE

Insertions publicitaires sur le site web touristique



> Banner horiz.
page d'accueil
(960 x 150 px)

> 300€

Prix non-adhérent

> 600€



> Banner rectangle pied de page
(460 x 150 px)

> 100€

Prix non-adhérent

> 200€

Réseaux sociaux

LA PAGE FACEBOOK DE LA MAISON DU TOURISME



La page Facebook de la Maison du Tourisme

La page Facebook de la Maison du Tourisme, Facebook.com/Visitwapi, est suivie par 20.000 fans et fait partie des pages touristiques les plus importantes de Wallonie.

Elle s'adresse aux locaux, aux clientèles belges (FR + NL) et aux clientèles françaises et néerlandaises.

INFOS TECHNIQUES

- > FR - NL
- > Période au choix
- > Fournir photo + texte court (promo ou informatif)

NOTRE OFFRE

- > 4 posts Fb périodes au choix
- > 199€

Prix non-adhérent
> 398€



- > 1 concours avec lots à gagner
1 post sponsorisé et ciblé + 2 posts de relance
- > 250€

Prix non-adhérent
> 500€

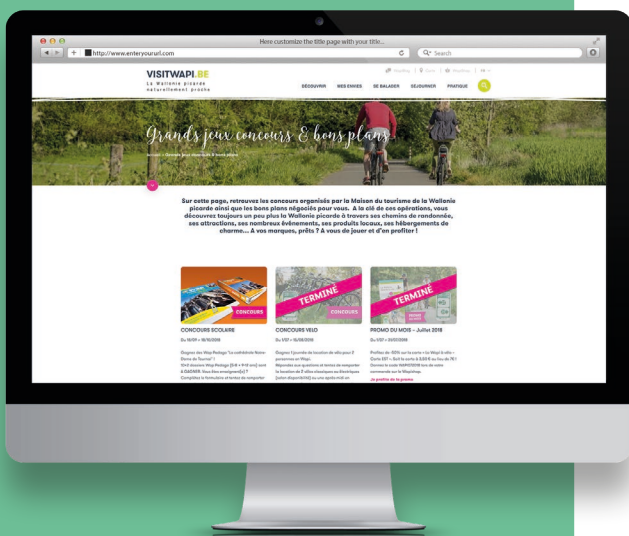


new

Concours

.....

DES LOTS ET SÉJOURS À GAGNER



Des lots et séjours à gagner

Depuis 2013, la Maison du Tourisme organise l'opération « Wapi Christmas » qui rencontre un succès grandissant chaque année. Cette opération et les actions concours en général offre une grande opportunité de visibilité aux partenaires de l'opération à travers des actions de promotion et de sponsoring sur les outils de la Maison du Tourisme (site web, réseaux sociaux, newsletters...) et un relais presse.

Forte de ce succès, cette page concours et bons plans a été créée sur le nouveau site. Des actions de promotion ponctuelles sont organisées pour nos partenaires (sur Facebook, lors des salons, dans la presse selon les opportunités de communication).

INFOS CHIFFRÉES WAPI CHRISTMAS

- > **Lots** : opérateurs
- > **Valeur** : ± 1000 €
- > **Durée** : 5 semaines - Fin d'année
- > **Nombre de participants** : ± 5000
- > **Age moyen des participants** : 25-54 ans
- > **Provenance** : 1/3 Belges, 2/3 Français
- > **Relais presse** : Pazar, Sortir, Tournai Info...

INFOS TECHNIQUES

- > **Bilingue FR-NL**
- > **Présence 3 mois**
- > **Fournir photo + texte court (promo ou informatif)**
- > **Mise en page par la Maison du Tourisme**
- > **Redirection vers site partenaire ou page du partenaire sur le site de la Maison du Tourisme**

NOTRE OFFRE

Participation concours



- > **prix adhérent**
- > **1 lot ou séjour offert**

-
- Prix non-adhérent**
 - > **100€ + 1 lot ou séjour offert**

Nos services de réalisation

EMAILINGS
REPORTAGES PHOTO



Emailings - Reportages photo

Vous souhaitez développer et professionnaliser votre communication en bénéficiant d'outils de promotion à la hauteur de vos attentes. La Maison du Tourisme met à votre disposition son service créatif et son réseau de professionnels pour soigner votre image :

- > Séduisez par des photos percutantes à partager via vos dispositifs de communication web et papier.
- > Interpellez par une vidéo courte de présentation de vos infrastructures.
- > Ciblez avec des emailings qui touchent votre clientèle.

NOTRE OFFRE



> **Emailing**
Réalisation graphique
et envoi via mailchimp
Contenu et base de
données à fournir

> **150€**

Prix non-adhérent

> 300€

TRADUCTION

PRIX SUR
DEMANDE



> **Reportage photo pro**
1h30/15 photos fournies
en haute définition
- libres de droit

PRIX SUR
DEMANDE

Formations & Workshops



Formations & Workshops

La Maison du Tourisme propose de mettre en place, dans le cadre des projets européens menés et/ou en collaboration avec des centres de formation, une ou des journées de formations et un ou des workshops sur des thématiques tourisme. Les thématiques seront définies en fonction des besoins émis par les adhérents de la Maison du Tourisme.

> Objectifs visés :

- La professionnalisation
- L'augmentation de la qualité

> Programme des formations organisées :

- consulter le site pro.visitwapi.be

NOTRE OFFRE



> Formation/workshop

> **Prix négocié à définir**

.....
Prix non-adhérent

> Prix plein

Nos services d'accompagnement

AUDIT
CRÉATION DE PRODUITS
PLAN MARKETING
MONTAGE DE DOSSIERS DE SUBVENTION



Audit - Création de produits - Plan marketing - Montage de dossiers de subvention

Vous souhaitez vous faire accompagner dans la réalisation de votre projet. La Maison du Tourisme vous propose un accompagnement personnalisé avec des conseils d'experts et une mise en réseau pour viser la mutualisation des moyens et accroître votre notoriété touristique. Notre objectif : booster votre activité !

- > **Audit** : conseils en communication, promotion, marketing, développement touristique.
- > **Création de produits** : mise en relation et conseils pour augmenter la qualité des produits et des services touristiques proposés.
- > **Plan marketing** : développement de micro plans marketing
+ mise en relation avec des prestataires de services et aide à la commercialisation.
- > **Montage de dossiers de subvention** : suivi et gestion du formulaire de demande de subvention pour le développement de l'équipement touristique ou la promotion touristique.

NOTRE OFFRE

	Prix adhérent	Prix non-adhérent
Audit	Prix sur demande	
Création de produits		
Plan marketing		
Montage de dossiers de subvention		

Participer/ Devenir adhérent

.....

Votre adhésion à l'asbl
Maison du Tourisme de
la Wallonie picarde pour

100 €
/an

*La cotisation annuelle de 100€
des opérateurs publics est incluse
dans la cotisation des communes.*

Participer/Devenir adhérent

Comment participer à nos actions ?

- > En remplissant le bon de commande à la fin de ce document.
- > Une question ? N'hésitez pas à nous contacter : lezy@visitwapi.be

Comment devenir adhérent ?

Vous souhaitez accroître la notoriété de votre établissement et optimiser votre chiffre d'affaires ? Vous souhaitez participer à une promotion conjointe de la Wallonie picarde et bénéficier des nombreux avantages offerts par la Maison du Tourisme ? Devenez membre de l'asbl Maison du Tourisme de la Wallonie picarde !

Vous êtes :

- > Opérateur touristique de la Wallonie picarde
- > Opérateur contribuant au développement touristique

Vous pouvez adhérer à l'asbl Maison du Tourisme de la Wallonie picarde !

Remplissez le formulaire d'adhésion de ce document et renvoyez-le.

Votre adhésion est soumise à l'approbation du conseil d'administration.

Suite à l'approbation de votre candidature, vous recevrez une facture confirmant ainsi votre adhésion.

Votre adhésion est valable pour l'année civile en cours et reconduite de manière tacite. Vous avez toutefois la possibilité de ne pas reconduire votre adhésion en envoyant un simple mail ou courrier à lezy@visitwapi.be au plus tard au 31 décembre de chaque année. Passé ce délai, vous serez d'office membre adhérent.



MAISON DU TOURISME DE LA WALLONIE PICARDE ASBL

Demande d'adhésion en tant que membre de l'asbl Maison du Tourisme de la Wallonie picarde
UNE COTISATION UNIQUE DE 100 € POUR LA PROMOTION TOURISTIQUE DE LA WALLONIE PICARDE ET DE VOTRE ÉTABLISSEMENT

ORGANISME

Statut Privé / Public

Nom de l'organisme

REPRÉSENTANT LÉGAL

Nom Prénom

Titre

Adresse n°

CP Localité

Téléphone GSM [facultatif]

Courriel

Site Internet

AUTRE CONTACT PARTENARIAT (si différent du représentant légal)

Nom Prénom

Titre

Adresse n°

CP Localité

Téléphone GSM [facultatif]

Courriel

Site Internet

NB: Les données fournies ne seront pas communiquées à des tiers ni utilisées à des fins commerciales

Demande mon adhésion en tant que membre adhérent à l'asbl Maison du Tourisme de la Wallonie picarde

Fait à le

Signature



Formulaire à retourner à :

MAISON DU TOURISME DE LA WALLONIE PICARDE

Madame LEZY Sabine

Quai Saint Brice 35 - 7500 TOURNAI

Tél. : 00 32 69 78 98 14 - lezy@visitwapi.be

Reconduction des adhésions - Votre adhésion est valable pour l'année civile en cours et reconduite de manière tacite. Vous avez toutefois la possibilité de ne pas reconduire votre adhésion en envoyant un simple mail ou courrier à lezy@visitwapi.be au plus tard au 31 décembre de chaque année. Passé ce délai, vous serez d'office membre adhérent. La facture est envoyée chaque année au mois de janvier. La cotisation annuelle de 100€ des opérateurs publics est incluse dans la cotisation des communes.

Bon de commande

MAISON DU TOURISME
DE LA WALLONIE PICARDE
Quai Saint Brice 35 - 7500 TOURNAI
Tél. : 00 32 69 78 98 14
lezy@visitwapi.be



- OUI**, je souhaite devenir membre de l'asbl Maison du Tourisme de la Wallonie picarde
- NON**, je ne souhaite pas devenir membre de l'asbl Maison du Tourisme de la Wallonie picarde

Client (RAISON SOCIALE)

Nom de l'établissement




Adresse de facturation

Code postal Localité

TVA Site internet

Téléphone Fax Email


Représenté par: Nom Prénom


INSERTIONS PUBLICITAIRES					CRÉATION GRAPHIQUE		TOTAL
	Insertions	Quantités	PU membre	PU non membre	PU membre	PU non membre	
MAG TOURISTIQUE (2 VERSIONS FR + NL) 	1/3 page avantages	349 €	698 €	<input type="checkbox"/> 50 €	<input type="checkbox"/> 100 € €
	1/3 page séjours	349 €	698 €	<input type="checkbox"/> 70 €	<input type="checkbox"/> 140 € €
WAPINEWS 	insertion publicitaire FR/NL dans la newsletter touristique (périodes au choix)	100 €	200 €	/	/ €
VISITWAPI.BE 	Banner horiz. page d'accueil	300 €	600 €	<input type="checkbox"/> 60 €	<input type="checkbox"/> 120 € €
	Banner carrée pied de page	100 €	200 €	<input type="checkbox"/> 20 €	<input type="checkbox"/> 40 € €


Bon de commande


MAISON DU TOURISME
DE LA WALLONIE PICARDE
Quai Saint Brice 35 - 7500 TOURNAI
Tél. : 00 32 69 78 98 14
lezy@visitwapi.be





CAMPAGNES DE PROMOTION					CRÉATION GRAPHIQUE		TOTAL
FACEBOOK/VISITWAPI	Inserions	Quantités	PU membre	PU non membre	PU membre	PU non membre	
	4 posts Fb (périodes au choix)	199 €	398 €	/	/ €
	1 concours avec lots à gagner 1 post sponsorisé et ciblé + 2 posts de relance	250 €	500 €	/	/ €

EMAILING	Emailing			CRÉATION GRAPHIQUE		TOTAL
	Réalisation graphique et envoi via mailchimp	Contenu et base de données à fournir		150 €	300 €	
					 €

INSERTIONS PUBLICITAIRES À VENIR					CRÉATION GRAPHIQUE		TOTAL
	Inserions	Quantités	PU membre	PU non membre	PU membre	PU non membre	
	Participation concours	1 lot/séjour offert	100 € + 1 lot/séjour offert	/	/ €

SERVICES PERSONNALISÉS					TOTAL
	Réalizations		Quantités	PU membre	
	Reportage photo pro 1h30/15 photos fournies en haute définition - libres de droit		Prix sur demande	

WORKSHOP	Formations & Workshops			CRÉATION GRAPHIQUE		TOTAL
	(programme des formations sur pro.visitwapi.be)					
						Prix sur demande

MARKETING	Nos services d'accompagnement.			CRÉATION GRAPHIQUE		TOTAL
	Précisez:					
						Prix sur demande

Fait à le

DÉLÉGUÉ CLIENT
Signature Signature

Montant TOTAL €

PLAN MARKETING DE L'ASBL MAISON DU TOURISME DE LA WALLONIE PICARDE

Conditions générales de vente

1. Les présentes conditions s'appliquent aux offres et aux contrats relatifs à la vente par l'asbl Maison du Tourisme de la Wallonie picarde dans le cadre du plan marketing. Le client est censé les accepter par le simple fait de sa commande. Les dérogations aux présentes conditions de vente, même mentionnées dans des documents émanant du client ou de nos représentants, ne nous seront opposables que si nous les confirmons par écrit. Et même dans ce cas, les présentes conditions générales de vente resteront d'application pour tous les autres points.
2. Les offres sont valables en fonction des disponibilités. Les demandes d'insertion sont prioritaires en fonction de la date de commande, de leur thématique et/ou de leur pertinence géographique en rapport avec le support. Le français constitue la seule langue utilisée pour la conclusion du contrat et durant l'exécution de celui-ci. Les prix et/ou listes de prix apparaissent dans le Plan Marketing. Une proposition de prix faite par notre représentant n'engage l'asbl Maison du Tourisme de la Wallonie picarde qu'après la confirmation écrite par courrier à en-tête portant une ou des signature(s) autorisée(s). Toute commande transmise engage le client, mais nous engage qu'après confirmation de notre part.
3. Le client s'engage à fournir le matériel nécessaire à la parution de son insertion publicitaire dans les délais demandés. À défaut, il lui sera facturé.
4. La signature par le client du bon à tirer dégage l'asbl Maison du Tourisme de la Wallonie picarde de toute responsabilité sur le texte, les images, les couleurs et la mise en page de la publicité, quel que soit le support sur lequel il appose sa signature.
5. En cas de malfaçon imputable à l'asbl Maison du Tourisme de la Wallonie picarde ou de non-respect des instructions données par écrit par le client, la Maison du Tourisme propose à titre de compensation soit une nouvelle visibilité dans un support équivalent, soit une réduction de prix de maximum 50%. Le client s'engage à accepter l'une des deux propositions.
6. Nos factures sont payables à trente jours. Pour être prise en considération, toute réclamation relative à une facture doit être faite par écrit dans les huit jours de la réception de celle-ci : passé ce délai, la réclamation ne sera plus recevable.
7. Le non-paiement endéans les quinze jours qui suivent l'envoi sous pli recommandé d'une lettre de rappel entraîne pour le débiteur le paiement d'une indemnité de 20% du montant de la facture avec un minimum de 25 euros.
8. Les tribunaux de Tournai sont les seuls compétents pour traiter de tout litige pouvant survenir entre les parties contractantes.
9. Conformément au règlement général relatif à la protection des données (RGPD), l'ensemble des données personnelles collectées ne pourra être stockée et traitée que selon les finalités définies par les présentes conditions et uniquement pour la durée nécessaire à leur application. Toutes les informations propres aux modalités de stockage et de traitement pourront être obtenues directement auprès de l'ASBL Maison du Tourisme de Wallonie Picarde (Le Responsable du Traitement) et/ou du délégué à la protection des données qu'elle a désigné, à l'adresse dpo@ideta.be. Les titulaires des données personnelles stockées et traitées disposeront, en outre, d'un droit constant à rectification de ces données ainsi que, sur simple demande, du droit à l'effacement de celles-ci. Enfin, il est expressément stipulé que l'ASBL Maison du Tourisme de Wallonie Picarde ne pourra, en aucune manière, diffuser, de quelque manière que ce soit, les données personnelles collectées sans le consentement préalable de leurs propriétaires sauf à y être contraint par une juridiction ou à devoir respecter ses engagements exorbitants de droit commun.



**MAISON DU TOURISME
DE LA WALLONIE PICARDE**

Quai Saint Brice 35 - 7500 TOURNAI

Tél. : 00 32 69 78 98 16

info@visitwapi.be

VISITWAPI.BE

